KIT | para **Embaixadores VagaFit** · cupom **@CUPOM**

CAMPANHA B2C · 19 → 30/11

Black Friday 2026

instalar → provar → pagar PRO

Meta: installs da extensão + assinaturas PRO até 30/11 com o seu cupom. Ofertas, escada de comissão, funil e o que falar — direto.

OFERTA	SUA COMISSÃO	CONVERSÃO	JANELA
3 SKUs BF	**20 → 30%**	**Funil 6 passos**	**19 → 30/11**
Trimestral 50% · Anual −40% · Semanal R$12,90	Bronze · Prata · Ouro · travado na assinatura	Install → trial → aha → paywall → PRO	VIP · BF 27 · Cyber 30

12-18	19-24	25-30	01-15/12
Aquecer	**Pré-venda**	**Pico BF**	**Retenção**
Conteúdo sem cupom público	VIP + seu link @CUPOM	27 Black · 30 Cyber	Onboarding cohort BF

→ Neste kit

01 Ofertas BF + funil + cupom
02 Escada Bronze → Ouro + exemplos
03 Script curto + checklist
04 Sugestões de conteúdos prontos
05 Textos completos + prévias LI / IG

01 As 3 ofertas B2C na Black Friday

Base hoje: PRO mensal R$34,90 · anual R$349.

HERO CAIXA

R$209,40

Anual −40% · 1º ano com desconto; renovação a R$349. Melhor comissão por checkout.

PONTE

R$17,45×3

Trimestral 50% · três ciclos a metade; depois R$34,90.

ACESSO

R$12,90

Semanal · quem amou o trial e trava no mensal.

Ordem de pitch

1º Anual R$209,40 (hero)

2º Trimestral R$17,45×3 (ponte)

3º Semanal R$12,90 (só se travar no preço)

Cupom BF + sua comissão convivem. Mensalistas → anual BF. Anuais atuais → bônus (crédito), não o mesmo % de novo.

01b Funil + cupom

1	2	3	4	5-6
Instalar	**Trial 3h**	**Aha**	**Paywall**	**Pagar → usar**
Chrome Store + @CUPOM	Onboarding · ajuda	≥3 Matches <60 min	Fim trial / LinkedIn	Anual default

→ **Só quem paga** sobe de nível — indicação sem pagamento não conta.

→ **Planos:** https://vagafit.net/clientes/planos?cupom=@CUPOM

→ **Home:** https://vagafit.net/?cupom=@CUPOM

→ **Indicados:** 3 dias de PRO pelo seu link · **% travado** na assinatura no checkout.

02 Escada de comissão (padronizada)

Após Stripe (~3,99% + R$0,39), sua fatia do líquido. Contamos **pagantes únicos** da extensão com o seu cupom. B2B pago não entra nessa contagem.

NÍVEL	PAGANTES ÚNICOS	SEU SPLIT	EXTRA
Bronze	0–10	**20%**	—
Prata	11–50	**25%**	Bônus R$100 (1×)
Ouro	51+	**30%**	—

Sem outros %. O % do checkout fica travado naquela assinatura; novos pagantes usam o nível vigente.

Exemplos — comissão por SKU BF (após Stripe)

PLANO BF	PREÇO	APÓS STRIPE	BRONZE 20%	PRATA 25%	OURO 30%
Anual −40%	R$209,40	R$200,66	R$40,13	R$50,17	R$60,20
Trimestral 50%	R$52,35	R$49,87	R$9,97	R$12,47	R$14,96
Mensal promo	R$17,45	R$16,36	R$3,27	R$4,09	R$4,91
Semanal	R$12,90	R$12,00	R$2,40	R$3,00	R$3,60

1 ANUAL · BRONZE
R$40
≈ R$40,13

1 ANUAL · PRATA
R$50
≈ R$50,17 + bônus 1×

1 ANUAL · OURO
R$60
≈ R$60,20

META PRÁTICA
Anual 1º
pitch hero sempre

03 Script curto (copie e adapte)

Post / story · ideia em 15s

"Cansou de mandar currículo no escuro? VagaFit mostra Match, veredito e salário com fonte — trial 3h grátis. Na Black Friday o anual sai por R$209,40 (−40%). Instala pelo meu link: vagafit.net/…?cupom=@CUPOM"

Dicas que funcionam

1. **Prova antes do preço:** peça 3 Matches no trial — não abra com "desconto".
2. **Anual primeiro:** só ofereça semanal se a pessoa travar no preço.
3. **Mesmo link sempre:** bio, Stories, WhatsApp, LinkedIn — com @CUPOM.
4. **Urgência real:** 19–30/11 · pico 27 · último dia Cyber 30.
5. **Não invente %:** só a escada Bronze/Prata/Ouro.

Calendário + checklist

QUANDO	O QUE FAZER
12–18/11	Conteúdo útil (Match, CV, entrevista) · sem cupom público agressivo
19–24/11	Pré-venda VIP · abrir seu link · lembrar trial 3h
27/11	Black Friday — post/live com anual R$209,40 + link
30/11	Cyber Monday — último empurrão · mesma oferta

- ☐ Trocar @CUPOM nos links e salvar na bio
- ☐ 1 post avisando (25–26) + 1 no dia 27 · pitch anual → trimestral → semanal
- ☐ Trial 3h antes do preço · fechar janela em 30/11

Posicionamento em uma linha

VagaFit não vende "emprego garantido". Vende **critério na busca** — Match, veredito, salário com fonte — para quem cansou de spray de currículo. Painel: vagafit.net/clientes.

04 Sugestões de conteúdos prontos

8 packs (LinkedIn / Instagram / Stories / WA) — arte + legenda colável. Soft sell até 18/11 · cupom público 19–30/11. Nas páginas seguintes: **texto completo** + prévia da arte.

Link oculto (Veler/kit) — artes + legendas + este PDF

https://vagafit.net/kit-embaixadores-bf26/

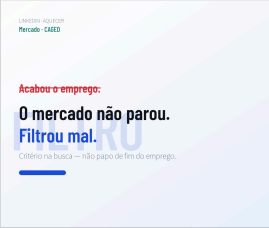
Página *noindex*, fora do menu. Troque @CUPOM em todo texto e link.

#	TEMA	QUANDO	CANAL	ARTE
01	CAGED / mercado filtro	Aquecer	LinkedIn	`emb-01-caged-filtro-li`
02	Match ≠ spray	Aquecer	Instagram	`emb-02-match-spray-ig`
03	Salário com fonte	Aquecer	Stories	`emb-03-salario-fonte-story`
04	Funil install → PRO	Pré	LinkedIn	`emb-04-funil-trial-li`
05	Soft sell pré-BF	Pré	IG / WA	`emb-05-soft-pre-ig`
06	Anual −40% · R$209,40	Pico	LinkedIn	`emb-06-anual-bf-li`
07	Ponte + acesso (SKUs)	Pico	Stories	`emb-07-ofertas-ponte-story`
08	Cyber fecho 30/11	Pico	Instagram	`emb-08-cyber-fecho-ig`

→ Baixe as artes no link oculto · não invente % de comissão no post público.

05 01 · LinkedIn · CAGED / mercado filtro

Aquecer · 12–18 · texto elaborado (dado + tese + ação + pergunta)



Prévia LI

emb-01-caged-filtro-li

Colar no LinkedIn

Sua timeline vive repetindo que “ninguém está contratando”.

O dado oficial discorda.

Em setembro/2026, o Brasil gerou 121,3 mil empregos formais (Novo Caged / MTE).
Saldo positivo.
Só que 43% abaixo do mesmo mês do ano anterior.
No acumulado jan–set: 1,25 milhão de postos.

O mercado não morreu.
Ficou mais seletivo. Mais quieto. Menos paciente com spray de currículo.

Consultorias (4intelligence, XP — via Miriam Leitão / O Globo) revisaram projeções para baixo.
Demissões voluntárias seguem altas: ainda há oferta, mas atrás de processos mais rigorosos.

A tese que muda o jogo:
menos vaga ≠ apocalipse.
Menos vaga = filtro.

Quem trata como “acabou emprego” aumenta volume e frustração.
Quem trata como “subiu o critério” muda a estratégia.

Três leituras práticas:

1) Menos vagas ≠ zero chance
Genérico some na fila. Evidência (resultado + contexto + narrativa) ainda entra.

2) RH virou agenda de CEO
Contratação deixou de ser “preencher vaga” e virou risco de negócio.
Posicione-se como solução de problema — não como “aberto a oportunidades”.

3) Volume sem narrativa é vanity
80 candidaturas sem história não batem 8 bem escolhidas com indicação, conteúdo curto e prova do que você já entregou.
(Tração — Weinberg · Seja Egoísta… / Carreira é Ação — Luciano Santos)

Ação desta semana (antes do próximo lote):
→ Escolha 5 vagas em que você realmente encaixa — não 50 “talvez”.
→ Para cada uma, uma frase: qual problema do time você resolve e com que evidência.
→ Se usar o VagaFit, rode o Match e leia o veredito antes de candidatar.

Trial 3h (sem cartão):
https://vagafit.net/?cupom=@CUPOM

Fontes: MTE Novo Caged set/2026 · O Globo / Miriam Leitão (4intelligence, XP)

E aí: o filtro está te pegando mais na triagem/ATS ou no silêncio depois do CV?

#carreira #recolocacao #CAGED #mercadoDeTrabalho #VagaFit

02 · **Instagram** · Aquecer · Match ≠ spray



Prévia IG
emb-02

Colar no Instagram

Não é volume. É encaixe.

Mandar 40 currículos no escuro não é estratégia. É cansaço.

1 · Abre a vaga real
2 · Roda o Match
3 · Só candidata se fizer sentido

Critério > spray.

Trial 3h: https://vagafit.net/?cupom=@CUPOM

#VagaFit #carreira #match

03 · **Stories** · Aquecer · Salário com fonte



Prévia Stories
emb-03

Colar no Stories

Salário com fonte.
Não chute. Não vibe. Dado.

CAGED/OEWS + veredito + Match — antes do clique em candidatar.

Link na bio: trial 3h
vagafit.net/?cupom=@CUPOM

05 04 · LinkedIn · Funil install → PRO

Pré · 19–24 · texto elaborado (dado + tese + ação + pergunta)



Prévia LI
emb-04-funil-trial-li

Colar no LinkedIn

A maioria das pessoas em transição ainda mede “esforço” por quantidade de candidaturas.

A pesquisa aponta o contrário.

No Huntr (Q1/2026 · ~140 mil candidaturas rastreadas), quem mandou 11–20 aplicações entrevistou em 9,25% delas.
Quem mandou 100+ caiu para 2,58% por aplicação — mais de 3,5× pior.

Do lado da vaga, o funil também é estreito:
CareerPlug (2024 · 10M+ apps): ~3% dos candidatos chegam a entrevista · média ~180 apps por contratação.
SmartRecruiters (EUA): ~74 candidaturas por vaga · só ~4,3% vão para entrevista.

Tradução prática:
volume sem critério não “compensa”.
Ele dilui.

Por isso o funil que eu defendo não começa com desconto.
Começa com prova.

Instalar → Provar → Pagar PRO.

No trial de 3h do VagaFit:
rode 3 Matches em vagas reais.
Leia o veredito.
Só então decida se faz sentido assinar.

Se o aha vier em menos de 1h, a Black Friday (19–30/11) faz sentido.
Anual −40% → R$209,40 no 1º ano.

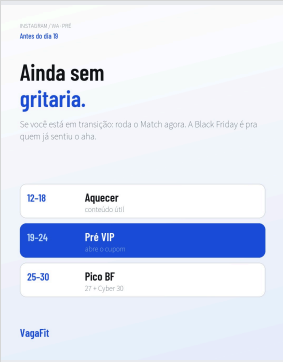
Link com meu cupom:
https://vagafit.net/clientes/planos?cupom=@CUPOM

Fontes: Huntr Job Search Trends Q1 2026 · CareerPlug Recruiting Metrics 2024 · SmartRecruiters hiring benchmarks

Pergunta sincera: você ainda está medindo busca por “quantos CVs mandei” — ou por “quantas conversas reais abri”?

#buscaemprego #produtividade #BlackFriday #carreira #VagaFit

05 · **Instagram** · Pré · Soft sell (+ WA)



Prévia IG
emb-05

Colar no Instagram

Ainda sem gritaria.

Se você tá em transição: roda o Match agora.
A BF é pra quem já sentiu o aha.

19–24 pré VIP · 27 Black · 30 Cyber.

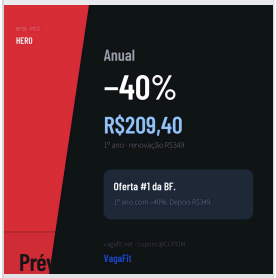
Trial 3h + meu link:
https://vagafit.net/?cupom=@CUPOM

#VagaFit #transicaodecarreira #BlackFriday

WA curto: Cara, se você tá mandando CV no escuro: testa o VagaFit 3h (Match + salário com fonte). Na BF o anual sai −40%. Link: https://vagafit.net/?cupom=@CUPOM

05 06 · LinkedIn · Anual −40% · critério na BF

Pico · 25–30 · texto elaborado (dado + tese + ação + pergunta)



emb-06-anual-bf-li

Colar no LinkedIn

Black Friday de ferramenta de carreira quase sempre vira a mesma peça:

“Desconto.”
“Últimas vagas.”
“Garantia de emprego.”

Eu não compro esse script — e não indico o VagaFit assim.

O que a Black Friday deveria comprar é critério.

Em mercado seletivo (CAGED set/2026: +121,3 mil postos, mas −43% vs ano anterior), quem ganha não é quem manda mais PDF.
É quem escolhe melhor onde gastar energia.

Por isso a oferta que eu compartilho não é “emprego garantido”.
É acesso a Match, veredito e salário com fonte — para decidir com dado, não com ansiedade.

Oferta BF (1º ano):
Anual −40% → R$209,40
(renovação R$349)

Ordem que eu uso com quem me pergunta:
1º Anual (melhor custo/benefício)
2º Trimestral 50% · R$17,45 × 3
3º Semanal R$12,90 — só se travar no preço

Regra de ouro:
prova no trial 3h antes do checkout.
Se não sentir o aha, não assina.

Janela: 19–30/11 · pico 27 · fecha Cyber 30.

Meu link:
https://vagafit.net/clientes/planos?cupom=@CUPOM

Se você fosse indicar uma ferramenta de busca hoje, venderia desconto… ou venderia critério?

#BlackFriday #carreira #recolocacao #produtividade #VagaFit

07 · **Stories** · Pico · Ponte + acesso



Prévia Stories
emb-07

Colar no Stories

Ordem de verdade:

1º Anual R$209,40 (−40%)
2º Trimestral 50% · R$17,45×3
3º Semanal R$12,90 — só se travar no preço

Link: vagafit.net/…?cupom=@CUPOM

08 · **Instagram** · Pico · Cyber fecho



Prévia IG
emb-08

Colar no Instagram

30/11. Fecha.

Mesma oferta BF: anual R$209,40 (−40%).
Quem já provou o Match, assina.
Quem ainda não: trial 3h e decide hoje.

https://vagafit.net/clientes/planos?cupom=@CUPOM

#VagaFit #CyberMonday #buscaemprego

Lembrete

Kit: vagafit.net/kit-embaixadores-bf26/ · troque `@CUPOM` · LinkedIn = texto rico com fontes; IG/Stories = versão curta.